FAALİYET RAPORU 2019 ACTIVITY REPORT

Temiz Giysi Kampanyası

Clean Clothes Campaign Turkey

Temiz Giysi Nedir?

- Temiz Giysi, çocuk emeği kullanılmadan üretilen giysidir.
- İnsanca yaşama koşullarına yetecek ücreti alan işçinin ürettiği giysidir.
- Çevreye ve doğaya zarar vermeden üretilen giysidir.
- Anayasada tanımlı olan sendikal hakka saygı duyan işyerinde üretilen giysidir.
- İşçi sağlığı ve iş güvenliği önlemleri alınarak, işçilerin hayatını riske atmadan üretilen giysidir.

What are Clean Clothes?

- Clean Clothes are free of child labor.
- Clean Clothes are produced by the workers who get living wages to pay for their living conditions.
- Clean Clothes are eco friendly.
- Clean Clothes are produced in companies that respect union rights.
- Clean Clothes are produced in conditions that do not threaten the health, safety and lives of workers.

Temiz Giysi Kampanyası 2019 Faaliyet Raporu

Hazır giyim sektörü, tüm dünyada işe giriş ve işten ayrılma oranlarının en yüksek olduğu, kayıtsız emeğin ve çocuk emeğinin en sık kullanıldığı, işçi sağlığı ve güvenliğinin en sık göz ardı edildiği; dolayısıyla işçi haklarının en fazla suistimal edildiği emek yoğun bir sektördür.

Temiz Giysi Kampanyası olarak, tekstil sektörü çalışanlarının yaşam ve çalışma koşullarını iyileştirmek adına kurulduk; dünyanın her yerinden 250'den fazla örgütün birlikte çalıştığı bir ağın parçasıyız.

Okuyacağınız rapor, Temiz Giysi Kampanyası Türkiye örgütünün 2019 yılında gerçekleştirdiği faaliyetleri raporlamak üzere hazırlanmıştır.

Clean Clothes Campaign 2019 Activity Report

The garment industry is one of Turkey's most important source of employment and labor traffic, also neglecting health and safety rules, undocumented labor and child labor are widely prevalent.

The Clean Clothes Campaign (CCC) Turkey has been established to improve working and living conditions of textile workers. CCC Turkey is part of a network that consists of more than 250 non governmental organizations around the world.

The report you are reading is prepared to summarise the activities we executed in 2019.

Bıraktığımız İzler

2008
Kot Kumlama İşçileri Dayanışma Komitesi kuruldu .

2009
Kot kumlama tekniği Türkiye'de yasaklandı.

2009
Hukuksuz şekilde işinden kovulan DESA çalışanları, yürüttüğümüz kampanya sonunda haklarını alıp işlerine geri döndüler.

2010
Silikozis hastalığı, hıfzıssıhha grubuna dahil edilerek tedavisi ücretsiz hale getirildi.

2011
6111 sayılı kanuna iki madde eklenmesi sağlanarak bütün silikozis hastalarına emeklilik hakkı tanındı.

2012
Pakistan'daki Ali Enterprises yangını ardından yürüttüğümüz kampanya sonunda Kik firması, yaralıların tedavisi ve hayatını kaybedenlerin yakınları için 5.15 Milyon USD ödemeyi kabul etti.

2013
Bangladeş'te yıkılan Rana Plaza'da 1138 işçi hayatını kaybetti ve binlerce işçi yaralandıktan sonda "Trust Fund" kampanyasına verdiğimiz destekle 2 yıl içinde 30 milyon USD toplanmasını sağladık. Türkiye'den LC Waikiki'yi de bu fona ödeme yapmaya ikna ettik.

2013
Bangladeş'te yaşanan yangın ve yıkım felaketlerin ardından Bangladeş'te üretim yapan tüm markaların herhangi bir felaketten sorumlu olacağı bir antlaşma hazırladık. Türkiye'de yürüttüğümüz kampanya ile LC Waikiki ve Mavi de bu antlaşmaya imza attı.

2015
Mulberry için üretim yapan Türkiye'deki SF Deri, 14 çalışanını sendika üyesi olduğu için haklarını ödemeden işten çıkardıktan sonra yürüttüğümüz global kampanyayla geri adım atıp çalışanlarının tazminatlarını ödedi .

Major Milestones

2008
The Solidarity Committee of Sandblasting Laborers is established

2009
Sandblasting method is banned in Turkey

2009
After DESA Workers got fired unlawfully, they could turn back to their jobs and received their wages after a campaign we run with the Leather Work Union

2010
Silicosis was included into the "free health care illnesses" group.

2011
Law number 6111 got an appendix of two parts that allowed workers to retire if they suffered from silicosis.

2012
After the building of Ali Enterprises in Pakistan burnt down, our campaign against the German brand KIK was successful. The brand agreed to pay 5.15 Million USD to help injured survivors and dependents of those killed in the fire.

2013
The collapse of Rana Plaza in Bangladesh claimed 1138 workers' lives and thousands survived with injuries. The "Trust Fund" which we had supported collected 30 million USD in 2 years. Also we had convinced LC Waikiki from Turkey to contribute into this fund.

2013
After the disasters fire and collapse in Bangladesh, we prepared an agreement that holds brands with subcontractors in Bangladesh responsible for accidents in their supplier factories. Mavi and LC Waikiki from Turkey signed this agreement.

2015
SF Leather, subcontractor of Mulberry had fired 14 workers unlawfully and without paying their indemnity because they had unionized. Thanks to the global campaign we run, SF Leather gave in and paid all the indemnities to the workers.

2017
Temiz Giysi Kampanyası Türkiye ofisi kuruldu.

2017
www.meslekhastaligi.org sitesi açıldı. İnternet sitesi ve sosyal medya hesapları aracılığıyla yüzlerce işçi meslek hastalıklarıyla ilgili bilgi ve destek almak için başvurdu.

2018
Bravo İşçileri Kampanyası kazanıldı. Geçmiş maaşları ve tazminatları ödenmeyen Bravo işçileriyle yürüttüğümüz kampanya olumlu sonuçlandı. Zara, tedarikçisi olduğu firmanın çalışanlarının ödenmeyen ücretlerini ödedi.

2018
H&M Sözünü Tut Kampanyası'na dahil olduk. H&M'in tüm işçilerine sağlayacağı yaşam ücreti sözünü tutup tutmadığına dair bir araştırma yaptık. Kampanya sonunda Türkiye'de H&M kıyafetleri üreten işçiler 1000'er TL zam aldılar.

2018
"Temiz Giysi Nedir?" videosu hazırlandı. Video, 650 binden fazla insana ulaştı.

2017
Clean Clothes Campaign Turkey office was established.

2017
www.meslekhastaligi.org (Occupational Disease) website was launched. Hundreds of workers had contacted us through e-mail or social media accounts for health information about their occupations..

2018
Bravo Workers Campaign achieved its goals.
We ran a campaign in support of Bravo workers who produced for Zara and hadn't received their due salaries, compensation and fringe benefits. At the end of our campaign, Zara paid the unpaid wages to the workers.

2018
H&M Turn Around Campaign has been launched.
We conducted a field research to investigate if H&M pays living wage in their supply chain as promised. At the end of the campaign, the workers who produce garments for H&M in Turkey gained 1000 TL of wage increase.

2018
"What is Clean Cloth?" video was produced. The video has reached more than 650 thousand people.

2019

08.05.2019 (I)
Mekanda Adalet Derneği'nin Umut Arşivi projesi kapsamında işçilerin başvurabileceği Acil Eylem Davaları duyuru videosu yayınlandı.

01.07.2019 (II)
Kot beyazlatmak için kullanılan potasyum permanganat kimyasalının işçilere zararını incelemek için yürüttüğümüz araştırmanın raporu yayınlandı.

06.11.2019 (III)
Türkiye'de tekstilde çalışan Suriyeli işçilerin çalışma şartlarını inceleyen araştırmamızın raporu yayınlandı.

18.12.2019 (IV)
Hrant Dink Vakfı'nın fonladığı proje kapsamında meslek hastalıklarıyla ilgili Türkçe ve Arapça bilgi kitapçıkları ve videoları hazırlamaya başladık.

23.12.2019 (V)
Meslek hastalıklarının tanı ve teşhisleriyle ilgili bir uzman görüşü videosu yayınlandı..

08.05.2019
A video was published under the Hope Archive project of Center for Spatial Justice Association to inform the workers about our Urgent Appeal System.

01.07.2019
A research report was published about the harmful impacts of potassium permanganate chemicals to the workers which is commonly used for bleaching jeans.

06.11.2019
A field research report was published about the working conditions of Syrian refugees in garment industry of Turkey.

18.12.2019
We started to prepare informative booklets and videos in Turkish and Arabic for informing workers about occupational diseases. Project is funded by Hrant Dink Foundation.

23.12.2019
An expert opinion video was published about the diagnosis of occupational diseases.

2019 Yılında Yarattığımız Değişim

2018 yılında yürüttüğümüz başarılı savunuculuk kampanyalarının ardından 2019 yılında önemli olduğunu düşündüğümüz konularda saha araştırmaları yapmaya, savunulacak yeni konuları gündeme taşımaya, tartışmaya açmaya ve yeni konularda farkındalık yaratmaya odaklandık.
Saha araştırmaları ve araştırma raporlarıyla yeni konuları gündeme taşımanın yanında çeşitli görünürlük çalışmaları yürüterek daha fazla işçinin derneğimize erişmesi için videolar hazırlamaya, basında yer almaya, www.meslekhastaligi.org adlı sitemizin görünürlüğünü arttıracak çalışmalara ve sunum yapmaya odaklandığımız bir yıl oldu.

Mekanda Adalet Derneği'nin yürüttüğü, tüm dünyada umut sebebi olan dernek ve projelerin anlatıldığı Umut Arşivi projesi kapsamında derneğimizin Acil Eylem Davası kampanyalarını anlattığımız bir video hazırladık.
Ücretini alamayan, sendikaya üye olduğu için ya da başka bir sebeple hukuksuz şekilde işten çıkartılan, tacize veya mobbinge uğrayan işçiler derneğimize başvurup Acil Eylem Davası kampanyasını harekete geçirmemizi talep edebilir. Acil Eylem Davası sürecinde markalarla lobicilik yapıp, tüketici kampanyaları örgütleyip işçilere uygulanan haksızlıklarının giderilmesi için çalışmaktayız. Videoyu izlemek için burayı tıklayabilir ya da QR kodu okutabilirsiniz.

The Change We Created in 2019

After the successfull advocacy campaigns we ran in 2018, we focused on new field researches, bringing up new topics into the agenda, open new topics for discussion and raiase awareness in new field of topics in 2019.
Besides new topics, field researches and publishing reports; we also ran several awareness campaigns and focused on reaching more textile and garment workers, by taking place in press, publishing videos in social media and raising the visibility of the occupational diseases website www.meslekhastaligi.org

I We have prepared a video about our Urgent Apeal Campaigns for Hope Archive project run by Center for Spatial Justice which collects videos for databasing and mapping the advocacy campaigns for hope and justice.
The workers who can not recieve their wages, fired from their jobs because they are unionized or for any other illegal reasons can apply to our association for activating the Urgent Appeal Campaigns. Through these campaigns we lobby with brands, organize consumer campaigns and by the soft power we recieve from consumers, we relieve the unjust treatments on workers. To watch the video you can click here or scan the QR code.

Kot kumlama metodunun 2008 yılında yasaklanmasıyla birlikte hem Türkiye'de hem de dünyada kotların ağartılması için farklı metotlar kullanılmaya başlandı. En yaygın olan metot, kotların üstüne potasyum permanganat püskürtülerek yapılan ağartmaydı. Ancak, bu kimyasalın işçilere ve ekolojiye zararı hâlâ araştırılmamış bir konuydu. Temiz Giysi Kampanyası olarak Türkiye'de yaygın şekilde uygulanan bu yöntemle ilgili ilk araştırma raporunu yayınladık. Rapora ulaşmak için burayı tıklayabilir ya da QR kodu okuatabilirsiniz.

Kot ağartma atölyelerinde potasyum permanganat kullanımıyla ilgili yaptığımız araştırmadan sonra Fair Wear Association'la birlikte Türkiye'de tekstil sektöründe çalışan Suriyeli işçilerin çalışma ve yaşam koşullarını inceleyen bir araştırma raporu hazırlamaya karar verdik. Tekstilde çalışan Suriyeli işçilerin yaşam koşullarını belirleyen maaş, çalışma saatleri, iş yerinde ayrımcılık, çocuk işçiliğin yaygınlığı gibi konuları ele aldık. Bireysel, hukuksal ve küresel endüstri seviyelerinde nasıl çözümler geliştirilebileceğine dair öneriler sunduk.
Raporu Labor Market Adaptation of Syrian Refugees in Textile and Agriculture Sectors" panelinde katılımcılara sunduk.

II

After the ban of sandblasting method for bleaching jeans in 2008, the sweatshops started to use different methods for bleaching jeans in Turkey as well as rest of the world. The most extensive method is spraying potassium permanganate chemicals on jeans. However, the impact of potassium permanganate on the environment and on the workers who apply the chemical has not been searched yet. As CCC Turkey, we have conducted the an off-site field research in sweatshops focused on PP spray workers. To reach the report you can click here orr scan the QR code.

III

After the research we had conducted about potassium permanganate consumption for bleaching jeans, we started another field research project with Fair Wear Association about the working and living conditions of Syrian refugees in textile and garment industry of Turkey. The research is based on several topics like wages, working hours, discrimination in the workplace, child labour, etc. and recommended multi level solution approaches which touch upon the individual level, regulatory, and global industry level.
For the promotion of the report we attended "Labor Market Adaptation of Syrian Refugees in Textile and Agriculture Sectors" symposium and presented it to the participants.

Tekstilde çalışan Suriyeli işçilerle ilgili bir araştırmayı tamamladıktan sonra ilgimizi aynı konudaki meslek hastalıklarına yönelttik. Hrant Dink Vakfı'nın hibe programı kapsamında "Suriyeli İşçilerin Meslek Hastalıkları Hakkında Bilgilendirilmesi" projesine başladık.
Proje kapsamında meslek hastalıklarının en sık görüldüğü çalışma alanları belirlenerek doğru çalışma yönteminin ve uygun çalışma koşullarının nasıl olduğu; meslek hastalığı yaşayan birinin hukuki haklarının neler olduğu ve meslek hastalığı tanısı alabilmek için izlemesi gereken sürecin nasıl işlediğini açıklayan kitapçıklar ve kısa animasyon videoları hazırlamaya başladık. 2020 yılı içinde 13'er tane Türkçe ve Arapça kitapçık hazırlayıp paylaşmayı planlıyoruz. Aynı zamanda Türkçe ve İngilizce olarak bilgi paylaşan www.meslekhastaligi.org sitesi Arapça'ya tercüme edilecek.

Derneğimizin gönüllüsü olan İstanbul Tıp Fakültesi Göğüs Hastalıkları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zeki Kılıçaslan'la birlikte meslek hastalıklarının tanı ve teşhis süreci üstüne deneyimlerini paylaştığı hem meslek hastalarının hem de doktorların faydalanacağı bir uzman görüşü videosu hazırladık. Videoya ulaşmak için burayı tıklayabilir ya da QR kodunu okutabilirsiniz.

IV

Upon completing the research about the Syrian workers in textile and garment industries in Turkey, we have decided to focus on their problems about occupational health and safety. With the support of Hrant Dink Foundation, we started a project called "Inforiming Syrian Workers About Occupational Diseases".
Under the project, we will determine the most dangerous jobs in terms of occupational diseases and prepare informative booklets in Turkish and Arabic to be delivered to the workers. The booklets will include the safe ways to perform those jobs, rights of the workers who suffer from occupational disease, how to get an occupational disease diagnosis etc. The project includes 13 booklets and short informative videos both in Arabic and Turkish. Also, our website www.meslekhastaligi.org which shares news in Turkish and English will be translated to Arabic.

IV

We prepared an expert opinion video with Prof. Dr. Zeki Kılıçaslan a volunteer of our association, also Head of Pılmonary Disease Department in İstanbul Medical Faculty for sharing his experiences about the diagnosis process of occupational diseases. The video is prepared for the beneficence of both the patianets and doctors. To reach the video you can click here or scan the QR code.

Türkçe English

Türkçe English

Araştırma Projelerimiz

Potasyum Permanganat Spray Raporu

Temiz Giysi Kampanyası, 2008 yılında kurulan Kot Kumlama İşçileri Dayanışma Komitesi'nin devamı olan bir oluşum. 2009 yılında kot kumlama metodu yasaklanmış olsa da kot ağartmak için kullanılan diğer teknikleri ve bu tekniklerin işçi sağlığına etkisini takip ediyoruz.

Günümüzde kot ağartmak için en sık kullanılan teknik, Avrupa Kimyasal Ajansı (ECHA) tarafından "tehlikeli kimyasallar" sınıfına alınan potasyum permanganat kullanarak yapılan ağartma yöntemi.

Kot kumlama yerine kullanılan bu metodun zararlı olup olmadığını araştırmak üzere bir saha araştırması raporu hazırladık. Rapora ulaşmak için burayı tıklayabilir ya da yukarıdaki QR kodu okutabilirsiniz.

Türkiye'de Giyim Sektöründe Çalışan Suriyeli Mülteciler Raporu

İkinci araştırmamız Türkiye'de yaşayan yaklaşık 3.5 milyon Suriyeli mültecinin çoğunluğunun geçim kaynağı olan tekstil ve giyim sektörleri üzerine odaklandı.

İstanbul'un farklı mahallelerinde yaşayan; yetişkin erkek, yetişkin kadın ve çocuk olmak üzere üç grupta toplanan 55 kişilik bir grupla fabrika dışında söyleşiler gerçekleştirerek saha araştırmasını tamamladık.

Çalışma saatleri, ücretler, ayrımcılık, yasal statü, dil gibi faktörleri incelediğimiz araştırma raporuna ulaşmak için burayı tıklayabilir ya da yukarıdaki QR kodu okutabilirsiniz.

Research Projects

Potassium Permanganate Spray Report

Clean Clothes Campaign is the successor organisation of the Solidarity Committee of Sandblasting Workers established in 2008. The committee had succeeded to ban sandblasting methods in Turkey within 2009.

Even though sandblasting has been banned, bleached jeans are still produced with different methods and the most common method is the application of potassium permanganate chemicals which have been classified as dangeroues chemicals by European Chemical Agency (ECHA).

We have prepared a field research report to develop an understanding about the impacts of the new method. To reach the report you can click here or scan the QR code.

Syrian Workers in Turkey's Garment Industry Report

Our second field research was focused on almost 3.5 million Syrian refugees living in Turkey and predominantly working in textile and garment industries.

The field research was conducted off-site and it was based on 55 people grouped in adult men, adult women and children workers.

The report of the field research presented results about working hours, wages, discrimination in the working place, legal statues. To reach the report you can click here or scan the QR code.

www.meslekhastaligi.org
Occupational Disease web site

Meslek hastalığı; işçinin çalıştığı iş şartları nedeniyle ortaya çıkan geçici veya sürekli hastalık, bedensel veya ruhsal rahatsızlık halidir. Kot kumlama mücadelesi süresince Türkiye'de meslek hastalığına dair bilgi ve hassasiyetin ne kadar yetersiz olduğunu fark edince www.meslekhastaligi.org sitesini kurmaya karar verdik.

Kurulduğu günden beri internet sitesinde 210 haber ve köşe yazısı yayınladık. İnternet sitemiz 2019 yılında 42 bin kişi tarafından ziyaret edildi ve Facebook hesabımızdaki paylaşımlar 41 bin 759 kişiye ulaştı.

Ayrıca tıp, hukuk ve halk sağlığı konusu uzmanlarının görüşlerini paylaştık ve ihtiyacı olan işçilere danışmanlık hizmeti sağladık. 2019 yılı içinde hastalığının mesleki kaynaklı olduğundan şüphelenen 24 işçi internet sitemiz ve sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla bizimle iletişime geçip destek istedi. Bizimle iletişime geçen işçilerin tamamı ihtiyacı doğrultusunda gönüllü doktorlarımızla ve gönüllü hukukçularımızla bir araya getirildi.

Occupational disease is defined as any chronic ailment, temporary or permanent illness (physical or mental) that occurs as a result of work or occupational activity. While we were working on sandblasting method banned we had noticed the lack of interest and knowledge and also insufficience of informational resources about this topic and we decided to create a web site.

Since the day of launching the website, we have published more than 210 pieces of news and articles. In 2019 the website had around 42.000 visitors and our Facebook postings had reached 41759 accounts.

We also shared expert opinions about medical, law and public health topics and gave consultations to workers who demanded information about occupational diseases. In 2019, 24 workers contacted us through our website or social media accounts and asked for help about their occupational diseases. Volunteer medical doctors and volunteer lawyers contacted all of them.

Temiz Giysi Kampanyası ve www.meslekhastaligi.org ekibi olarak katıldığımız programlar:

The programs we attended as Clean Clothes Campaign and Occupational Disease crew:

1 Şubat

Friedrich Ebert Stiftung'un düzenlediği, Türkiye'den muhtelif iş kollarında örgütlenen sendika temsilcilerinin katıldığı toplantıda kampanyacılık deneyimlerimizi aktardık ve kampanya örgütleme sürecinde sosyal medya kullanımının önemi üzerine deneyimlerimizi paylaştık.

February 1

We attended a regular meeting with various unions' representatives at Friedrich Ebert Stiftung office and shared our experiences about campaign management and importance of social media in consumer campaigns.

21 Şubat

Mekanda Adalet Derneği'nin düzenlediği MAD Akademi programının bir dersini Mekanda Adalet Derneği'yle birlikte organize ettik. Sinan Erensü'nün moderatörlüğünde ilerleyen "Tekstilde Emek ve Adalet Mücadelesi" dersi kapsamında tekstil sektörünün ekolojik maliyetini anlatan Riverblue belgeselini izledik ve ardından Abdulhalim Demir tekstil sektöründeki emek mücadelesinin tarihini ve tüketici kampanyalarının önemini anlattı.

February 21

We have given a co-lecture in one of MAD Academy sessions along with with Center of Spatial Justice. Under "Labour and Justice Struggle in Textile Sector" lecture which moderated by Sinan Erensü, we watched Riverblue documentary which tells the ecologic cost of textile sector and after Abdulhalim Demir gave a speech about the history of labour struggle in Turkey and the importance of consumer campaign in these struggles.

6 Mart

Okan Üniversitesi Moda Tasarımı bölümünde verilen Sürdürülebilir Moda Tasarımı dersine konuk olarak katıldık. Geleceğin modasını belirleyecek öğrencilere kot kumlama örneği üstünden moda tasarımcılarının sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluklarını anlattık.

March 6

We attended a Sustainable Fashion Design lecture in Okan University Fashion Design department. With the fashion makers of future, we had a discussion about their responsibilities for a sustainable future of apparel industry.

18 Mart

Belgrad'da düzenlenen Clean Clothes Campaign ağı Avrupa grubu toplantısına katıldık. Dört gün boyunca sivil denetleme kuruluşları, lobicilik, savunmacılık ve yaşam ücreti kampanyalarımızın gidişatı üstüne deneyimlerimizi ve fikirlerimizi paylaştık ve ağın diğer paydaşlarının çeşitli konulardaki deneyimlerini dinledik.

March 18

We attended the Euro group meeting of Clean Clothes Campaign network in Belgrade. We had the chance to discuss the audit methodologies, lobbying, advocacy and living wage campaigns for four days and shared experiences with the rest of the network.

29 Mayıs

Tekstil sektöründe çalışan Suriyeli mültecilerin çalışma şartlarını incelediğimiz saha çalışmaları devam ederken dernek gönüllümüz ve araştırma projesinin yürütücüsü Jannes Tessmann, saha araştırma sürecini ve raporun ilk taslağını Sabancı Üniversitesi ve Stiftung Mercator girişimi İstanbul Politika Merkezi fellowlarına sundu.

May 29

While our field research about the Syrian refugees in textile industry continues, our volunteer and research coordinator, Jannes Tessmann presented the research process and a primary draft report to fellows of Istanbul Policy Center an initiative of Sabancı University and Stitftung Mercator initiative.

16 Haziran

Faydalanıcısı olduğumuz Sivil Toplumu Geliştirme Merkezi'nin Birlikte Programı eğitimleri kapsamında derneğimizin kurumsal iletişim sorumlusu Fevzican Abacıoğlu, Birlikte Programı faydalanıcısı derneklere, yürütülen savunuculuk kampanyaları ile ilgili sunum yaptı ve tüm kampanyalardan olumlu sonuç almayı nasıl başardığımızı anlattı.

June 16

Under the trainings of Civil Society Development Center Together Program which we are one of the beneficiaries, corporate communication supervisor Fevzican Abacıoğlu gave a presentation about advocacy campaigns to the other beneficiary associations and gave information about spesifics of running and advocacy campaign.

28 Haziran

Mavi Kalem Derneği'nin düzenlediği Suriyeli göçmenler hakkında fikir paylaşılan yuvarlak masa toplantısına Temiz Giysi adına saha araştırmaları koordinatörü Tayfur Onat ve Fevzican Abacıoğlu katıldı. Yapmış olduğumuz araştırmada dikkatimizi çeken önemli bulguları paylaştık.

June 28

We were been invited to the roundtable meeting organized by Mavi Kalem Association about Syrian refugees. For representing our association field research coodinator Tayfur Onat and communication supervisor Fevzican Abacıoğlu have attended and shared the results of our field research.

25 Ekim

Utrecht'te gerçekleşen Clean Clothes Campaign ağı toplantısında Avrupa grubu olarak gelecek stratejilerimizi tartıştık

October 25

Euro Group meeting of Clean Clothes Campaign network was held in Utrecht. We discussed future strategies..

7 Kasım

Fair Labor Association ve Fair Wear Foundation'ın organize ettiği Labor Market Adaptation of Syrian Refugees in Textile and Agriculture Sectors panelinde Temiz Giysi Kampanyası olarak Suriyeli tekstil işçileriyle ilgili yapmış olduğumuz araştırmanın sonuçlarını anlattık ve sektörde Suriyeli işçilerle ilgili problemlerin nasıl çözülebileceğine dair fikirlerimizi ilettik.

November 7

We announced the results of our field research about Syrian refugees in textile industry in the Labor Market Adaptation of Syrian Refugees in Textile and Agriculture Sectors symposium and shared our opinions about the problems and possible solution methods. The symposium was organized by Fair Labor Association and Fair Wear Foundation.

14 Kasım

Varşova'da gerçekleşen Clean Clothes Campaign ağı European Production Focused Group toplantısına katılıp stratejilerimizi tartıştık.

November 14

We discussed future strategies with Clean Clothes Campaign European Production Focused Group meeting in Warsaw.

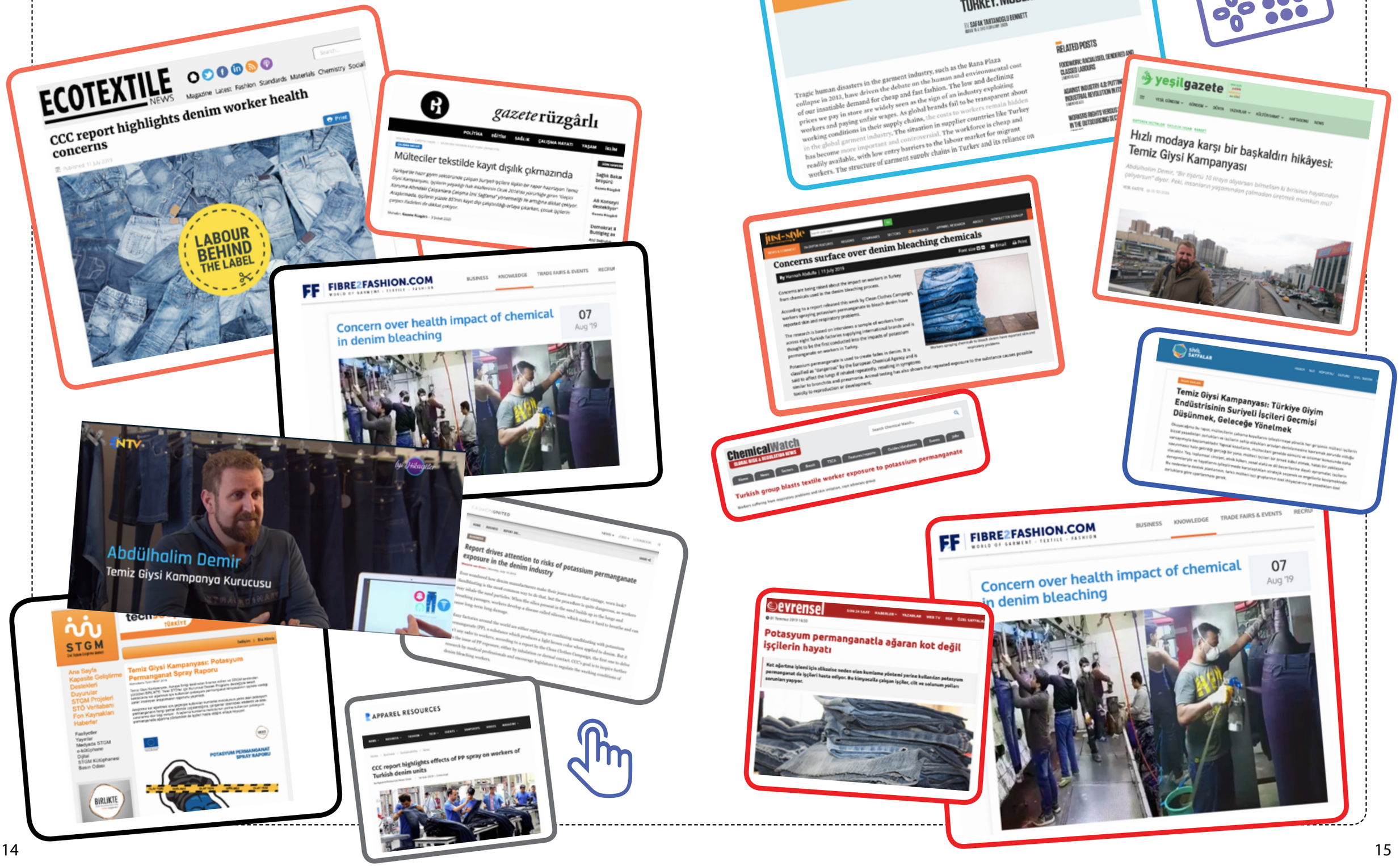
18 Aralık

Fair Wear Foundation'ın, Yaşam Ücreti hesaplaması ve üreticilerin bu hesapları giderlerin içine yerleştirerek markalarla daha etkin pazarlık yapabilmesi için geliştirdiği algoritmayı paylaştığı toplantıya katıldık. Yaşam Ücreti çalışmalarını ve Yaşam Ücreti'nin neden zaruri bir uygulama olduğunu katılımcılara anlattık.

December 18

Fair Wear Foundation held a meeting for representing the new mathematic algorithm they have developed for calculating Living Wage which lets the producers to have a more effective bargain with the brands. In the meeting we made a presentation about Living Wage and why it is an must-have.

Basın Yansımaları Reflections from Media



Üyelerimiz, Gönüllülerimiz & Destekçilerimiz
Members, Volunteers & Supporters

Abdulhalim Demir, Aybala Yalçın, Bahar Kılınç, Banu Uzpeder, Bedri Soylu, Bilge Altay, Boğaç Oydemir, Damla Uçak, Deniz Çıkış, Deniz Öztürk, Elif Soylu, Erhan Yarar, Ezgi Hünerli, Fevzican Abacıoğlu, Fırat Seymen, Gizem Yücelen, Hasan Tayfur Onat, Hayder Ateş, İlke İşisağ, Kübra Bıçak, Merve Kanak, Mukadder Ezel Yılmaz, Öncül Kırlangıç Sedef Arık, Selcan Özgür, Semra Emran, Serhat Emre, Sevinç Arslan, Suat Yalçın, Şükrü Atsızelti, Dr. Tahir Teken, Tuğba Demir, Ufuk Güngör, Vardal Caniş Su, Volkan Işıl, Prof. Dr. Zeki Kılıçaslan

temizgiysi.org

TemizGiysiKampanyasi cccturkey temizgiysi Temiz Giysi Kampanyası

Adres: Kemankeş Karamustafa Paşa Mahallesi, Halil Paşa Sokak, Ömer Abed Han, Kat 4 No 3 Karaköy, 34425 Beyoglu/İstanbul, Türkiye
Telefon: +90 212 251 99 79 **E-posta:** info@temizgiysi.org