

# Temiz Giysi Kampanyası

Clean Clothes Campaign Turkey







## Temiz Giysi Nedir?

Temiz Giysi, çocuk emeği kullanılmadan üretilen giysidir.

İnsanca yaşama koşullarına yetecek ücreti alan işçinin ürettiği giysidir.

Çevreye ve doğaya zarar vermeden üretilen giysidir.

Anayasada tanımlı olan sendikal hakka saygı duyan işyerinde üretilen giysidir.

İşçi sağlığı ve iş güvenliği önlemleri alınarak, işçilerin hayatını riske atmadan üretilen giysidir.

## What are Clean Clothes?

Clean Clothes are free of child labor.

Clean Clothes are produced by the workers who get living wages to pay for their living conditions.

Clean Clothes are eco friendly.

Clean Clothes are produced in companies that respect union rights.

Clean Clothes are produced in conditions which do not threaten the health, safety and lives of workers.



## Temiz Giysi Kampanyası 2020 Faaliyet Raporu

Hazır giyim sektörü, tüm dünyada işe giriş ve işten ayrılma oranlarının en yüksek olduğu, kayıtsız emeğin ve çocuk emeğinin en sık kullanıldığı, işçi sağlığı ve güvenliğinin en sık göz ardı edildiği; dolayısıyla işçi haklarının en fazla suistimal edildiği emek yoğun bir sektördür.

Temiz Giysi Kampanyası olarak, tekstil sektörü çalışanlarının yaşam ve çalışma koşullarını iyileştirmek adına kurulduk; dünyanın her yerinden 250'den fazla örgütün birlikte çalıştığı bir ağın parçasıyız.

Okuyacağınız rapor, Temiz Giysi Kampanyası Türkiye örgütünün 2020 yılında gerçekleştirdiği faaliyetleri raporlamak üzere hazırlanmıştır.

## Clean Clothes Campaign 2020 Activity Report

The garment industry is one of Turkey's most important source of employment and labor traffic, also neglecting health and safety rules, undocumented labor and child labor are widely prevalent.

The Clean Clothes Campaign (CCC) Turkey has been established to improve working and living conditions of textile workers. CCC Turkey is part of a network that consists of more than 250 non governmental organizations around the world.

The report you are reading is prepared to summarise the activities we have executed in 2020.

## Bıraktığımız İzler

## Major Milestones



- 2008**  
Kot Kumlama İşçileri Dayanışma Komitesi kuruldu .
- 2009**  
Kot kumlama tekniği Türkiye’de yasaklandı.
- 2009**  
Hukuksuz şekilde işinden kovulan DESA çalışanları, yürüttüğümüz kampanya sonunda haklarını alıp işlerine geri döndüler.
- 2010**  
Silikozis hastalığı, hıfzısıhha grubuna dahil edilerek tedavisi ücretsiz hale getirildi.
- 2011**  
6111 sayılı kanuna iki madde eklenmesi sağlanarak bütün silikozis hastalarına emeklilik hakkı tanındı.
- 2012**  
Pakistan’daki Ali Enterprises yangını ardından yürüttüğümüz kampanya sonunda Kik firması, yaralıların tedavisi ve hayatını kaybedenlerin yakınları için 5.15 Milyon USD ödemeyi kabul etti.
- 2013**  
Bangladeş’te yıkılan Rana Plaza’da 1138 işçi hayatını kaybetti ve binlerce işçi yaralandıktan sonra “Trust Fund” kampanyasına verdiğimiz destekle 2 yıl içinde 30 milyon USD toplanmasını sağladık. Türkiye’den LC Waikiki’yi de bu fona ödeme yapmaya ikna ettik.
- 2013**  
Bangladeş’te yaşanan yangın ve yıkım felaketlerin ardından Bangladeş’te üretim yapan tüm markaların herhangi bir felaketten sorumlu olacağı bir antlaşma hazırladık. Türkiye’de yürüttüğümüz kampanya ile LC Waikiki ve Mavi de bu antlaşmaya imza attı.
- 2015**  
Mulberry için üretim yapan Türkiye’deki SF Deri, 14 çalışanını sendika üyesi olduğu için haklarını ödemediği için işten çıkardıktan sonra yürüttüğümüz global kampanyayla geri adım atıp çalışanlarının tazminatlarını ödedi .

- 2008**  
The Solidarity of Sandblasting Laborers is established.
- 2009**  
Sandblasting method is banned in Turkey.
- 2009**  
After DESA Workers got fired unlawfully, they could turn back to their jobs and received their wages after a campaign we run with the Leather Work Union.
- 2010**  
Silicosis was included into the “free health care illnesses” group.
- 2011**  
Law number 6111 got an appendix of two parts which allowed workers to retire if they suffered from silicosis.
- 2012**  
After the building of Ali Enterprises in Pakistan burnt down, our campaign against the German brand KIK was successful. The brand agreed to pay 5.15 Million USD to help injured survivors and dependents of those killed in the fire.
- 2013**  
The collapse of Rana Plaza in Bangladesh caused 1138 lives and thousands survived wounded. The “Trust Fund” which we had supported collected 30 million USD in 2 years. Also we had convinced LC Waikiki from Turkey to contribute into this fund.
- 2013**  
We have prepared an accord after the fire and collapse disasters in Bangladesh. The accord makes brands with subcontractors in Bangladesh responsible for accidents in their supplier factories. Mavi and LC Waikiki from Turkey had signed this accord.
- 2015**  
SF Leather, subcontractor of Mulberry had fired 14 workers unlawfully and without paying their indemnity because they have unionized. With the global campaign we run, SF Leather given in and paid all the indemnities to the workers.



# Temiz Giysi Kampanyası

Clean Clothes Campaign Turkey



2017

Temiz Giysi Kampanyası Türkiye ofisi kuruldu.

2017

[www.meslek Hastaligi.org](http://www.meslek Hastaligi.org) sitesi açıldı. İnternet sitesi ve sosyal medya hesapları aracılığıyla yüzlerce işçi meslek hastalıklarıyla ilgili bilgi ve destek almak için başvurdu.

2018

Şeffaflık Kampanyası başlatıldı.

Uluslararası giyim markalarına tedarik zincirlerini açıklamaları için bir açık çağrı yaptık. Yürüttüğümüz kampanya sonunda henüz 73 firma tedarik zincirlerini açıkladı. Hâlâ gizli tutmaya ısrar eden firmalar üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

<http://www.temizgiysi.org/seffaf-ol-tedarik-zincirini-acikla>

2018

Bravo İşçileri Kampanyası kazanıldı.

Geçmiş maaşları ve tazminatları ödenmeyen Bravo işçileri için yürüttüğümüz kampanya olumlu sonuçlandı. Zara, tedarikçisi olduğu firmanın çalışanlarının ödenmeyen ücretlerini ödedi.

2018

H&M Sözü Tutar Kampanyası'na dahil olduk. H&M'in 5 yıl önce verdiği tüm işçilerine sağlayacağı yaşam ücreti sözünü tutup tutmadığına dair bir araştırma çalışması yürüttük.

<https://act.wemove.eu/campaigns/Living-Wages-HM>

2018

Global H&M Living Wage araştırmasından sonra yaptığımız kampanya ile H&M çalışanlarına %60'a denk gelen 1.000'er TL zam yapıldı.

2018

"Temiz Giysi Nedir?" videosu hazırlandı. Video, 650 binden fazla insana ulaştı.

2018

Kot kumlama tekniği yerine geçen potasyum permanganat kimyasalının zararlarını incelemek için saha araştırmasına başladık.

2017

Clean Clothes Campaign Turkey office has been established.

2017

[www.meslek Hastaligi.org](http://www.meslek Hastaligi.org) (Occupational Disease) website has been launched. Hundreds of workers had contacted us through e-mail or social media accounts for health information about their occupations..

2018

Transparency Campaign launched.

We had an open call to international garment brands in order to make their supply chains transparent. At the end of our campaign, 73 brands had revealed their suppliers. Some brands are still rejecting our Transparency Pledge and we are working our campaign to include those companies.

<https://cleanclothes.org/transparency>

2018

Bravo Workers Campaign achieved its goals.

We ran a campaign in support of Bravo workers who produced garments for Zara and who haven't received their salaries for 6 months. At the end of our campaign, Zara had paid the unpaid salaries, compensations and fringe benefits to the workers in their supply chains.

2018

H&M Turn Around Campaign has been launched.

In 2013 H&M gave a promise to pay Living Wages to all workers in their supply chains in within five years. After five years we had made a field research to investigate if H&M kept its promise.

<https://act.wemove.eu/campaigns/Living-Wages-HM>

2018

H&M Turn Around Campaign had achieved a 1.000 TL which means 60% wage increase for every worker of H&M's subcontractor in Turkey.

2018

"What is Clean Cloth?" video had shot. Video, reached more than 650 thousand people.

2018

A field work has been launched to search the effects of potassium permanganate for bleaching jeans.

- 2019**  
Mekanda Adalet Derneği'nin Umut Arşivi projesi kapsamında işçilerin başvurabileceği Acil Eylem Davaları duyuru videosu yayınlandı.
- 2019**  
Kot beyazlatmak için kullanılan potasyum permanganat kimyasalının işçilere zararını incelemek için yürüttüğümüz araştırmanın raporu yayınlandı.
- 2019**  
Türkiye'de tekstilde çalışan Suriyeli işçilerin çalışma şartlarını inceleyen araştırmamızın raporu yayınlandı.
- 2019**  
Hrant Dink Vakfı'nın fonladığı proje kapsamında meslek hastalıklarıyla ilgili Türkçe ve Arapça bilgi kitapçıkları ve videoları hazırlamaya başladık.
- 2019**  
Meslek hastalıklarının tanı ve teşhisleriyle ilgili bir uzman görüşü videosu yayınlandı.

- 2019**  
A video was published under the Hope Archive project of Center for Spatial Justice Association to inform the workers about our Urgent Appeal System.
- 2019**  
A research report was published about the harmful impacts of potassium permanganate chemicals to the workers which is commonly used for bleaching jeans.
- 2019**  
A field research report was published about the working conditions of Syrian refugees in garment industry of Turkey.
- 2019**  
We started to prepare informative booklets and videos in Turkish and Arabic for informing workers about occupational diseases. Project is funded by Hrant Dink Foundation.
- 2019**  
An expert opinion video was published about the diagnosis of occupational diseases.

## 2020

- Nisan**  
Coronavirüs salgınının işyerlerinde yaygınlaşmasıyla birlikte, [www.meslek Hastaligi.org](http://www.meslek Hastaligi.org) sitesi olarak "Çalışmaktan Kaçınma Hakkı" üstüne hukukçulardan uzman görüşü paylaştık.
- Eylül**  
COVID-19'un -başta sağlık çalışanları olmak üzere- tüm çalışanlar için meslek hastalığı olarak kabul edilmesi için bir imza kampanyası başlattık.
- Kasım**  
2019'un son aylarında başladığımız "Suriyeli İşçilerin Meslek Hastalıkları Hakkında Bilgilendirilmesi" projesinin çıktılarını olan kitapçık ve videoların yaygınlaştırılması için sosyal medya kampanyasına başladık.
- Aralık**  
Temiz Giysi Kampanyası web sayfasını güncelledik. Geçmiş ve güncel kampanyalarımıza, düzenlediğimiz eylemlere, araştırmalarımıza, faaliyet raporlarımıza, tekstil sektörü ile ilgili güncel verilere, meslek hastalığı ile ilgili yürüttüğümüz çalışmalara tasarımı yenilenen [www.temizgiysi.org](http://www.temizgiysi.org) üzerinden ulaşabilirsiniz.

- April**  
With the spread of COVID-19 pandemic among workplaces, we published an expert's view on "The Right to Refrain from Work" in [www.meslek Hastaligi.org](http://www.meslek Hastaligi.org) webpage.
- September**  
We launched an online petition for the classification of COVID-19 as an occupational disease for all employees, primarily healthcare workers.
- November**  
A social media campaign was started to disseminate the outputs of the "Informing Syrian Workers on Occupational Diseases" Project that was set out in late 2019.
- December**  
Clean Clothes Campaign's webpage was updated. You can reach our past and current campaigns, the protests we organized, our research, activity reports, the actual data of the garment industry, and our work on occupational diseases via newly designed [www.temizgiysi.org](http://www.temizgiysi.org).

## 2020 Yılında Yarattığımız Değişim

Pandeminin etkisi altında geçen 2020'de, değişen şartlara adapte olarak çalışmalarımıza devam ettik. Sahâ çalışmalarına verdiğimiz mecburi araya karşın sene boyunca meslek hastalıkları ve Covid-19 konularında mesai harcayıp mevcut projelerimizi tamamladık, yeni kampanyalar yürüttük ve 2021'de gerçekleştireceğimiz projeleri tasarlayıp hazırlıklarına başladık.

2020 boyunca uzun ve titiz bir hazırlık evresinden sonra Hrant Dink Vakfı'nın hibe programı kapsamında yürüttüğümüz "Suriyeli İşçilerin Meslek Hastalıkları Hakkında Bilgilendirilmesi" projesini tamamladık.

### SEKTÖREL KİTAPÇIKLAR



Proje kapsamında çalışma şartlarından kaynaklanan meslek hastalıkları hakkında Arapça ve Türkçe kitapçıklarla videolar hazırlandı. Bu kitapçık ve videolarda 12 farklı iş sektöründe ortaya çıkabilecek hastalıkları, alınması gereken koruyucu önlemleri ve meslek hastalığı ortaya çıktığında neler yapılması gerektiğini paylaştık. Kitapçıkların dijital versiyonları iki aydan az bir sürede toplamda 5415 kişiye ulaşırken videolar 164.375 defa izlendi. Yine bu proje kapsamında daha çok kişiye ulaşmak için www.meslekhastaligi.org sayfasını Arapçaya çevirdik. Önümüzdeki dönemde de hazırladığımız bu içerikleri www.meslekhastaligi.org üzerinden yaygınlaştırmaya devam edeceğiz.

## The Change We Had Resulted in 2020

In 2020, under the influence of pandemic, we continued to do our work by adapting to the changing conditions. Despite the obligatory break of the field work, we focused on occupational diseases and COVID-19, carried out our ongoing projects, started out new campaigns, designed and prepared for the projects to be implemented in 2021.

In 2020 "Informing Syrian Workers on Occupational Diseases" Project, which was carried out within the Hrant Dink Foundation's grant program, was completed after a long and meticulous preparation phase.



Within the scope of project, we prepared booklets and videos in Arabic and Turkish, about the occupational diseases emerging due to the working conditions. In these booklets and videos, we provided information about diseases that might occur in 12 different business sector, precautionary practises and what to do when an occupational disease occurs. The digital versions of the booklets reached a total of 5415 persons and watched 164.375 times in less than two months. Moreover, within this project, we had translated www.meslekhastaligi.org into Arabic to reach more people. In the upcoming years we will continue to disseminate the outputs via www.meslekhastaligi.org.



Pandeminin ülkemizi etkilemeye başladığı Mart ayında hukukçu Özer Demirkol ile pandemi sürecinde işçilerin ve işverenlerin hak ve sorumlulukları üzerine detaylı bir görüşme yapıp bunu soru-cevap formatında yayınladık.

III

In March, when the pandemic started to affect our country- we made an in-depth interview with legal expert Özer Demirkol on rights and responsibilities of workers and employers during the pandemic and published it in Q&A format.



## Çalışanları Öldüren COVID-19, Meslek Hastalığı Olarak Kabul Edilsin!



50.504 kişi imzaladı. Hedefimiz 75.000.

Ayla Sargın 1 saat önce imzaladı

Feyziye Yılmaz 2 gün önce imzaladı




2020 boyunca birçok çalışan, iş yerlerinde alınmayan iş güvenliği önlemleri sebebiyle COVID-19'a yakalandı. Kimisi sağlığını kimisi ise hayatını kaybetti. Hastalık yüzünden çalışamayacak durumda

IV

durumda olan ve hayatını kaybeden işçilerin yakınlarının meslek hastalığından doğan haklarına erişebilmeleri için Eylül ayında COVID-19'un meslek hastalığı olarak kabul edilmesini talep eden bir imza kampanyası başlattık. 2021 yılında kampanyanın COVID-19'un meslek hastalığı olarak kabul edilmesi ile sonuçlanmasını hedefliyoruz.

A large number of workers got infected with COVID-19 due to lack of safety measures in workplaces in 2020. While some of the workers lost their health, some of them lost their lives. We have launched an online petition for the classification of COVID-19 as an occupational disease in September 2020. In 2021, we hope to finalize the campaign when COVID-19 is classified as an occupational disease.



**SAĞLIKLI ÇALIŞMA YAŞAM**

Meslek hastalığı; işçinin çalıştığı iş şartları nedeniyle ortaya çıkan geçici veya sürekli hastalık, bedensel veya ruhsal rahatsızlık halidir. Kot kumlama mücadelesi süresince Türkiye’de meslek hastalığına dair bilgi ve hassasiyetin ne kadar yetersiz olduğunu fark edince www.meslekhastaligi.org sitesini kurmaya karar verdik.

Kurulduğu günden beri internet sitesinde 287 haber ve köşe yazısı yayınladık. İnternet sitemiz 2020 yılında ayda ortalama 170 bin kişi tarafından ziyaret edildi. Ayrıca tıp, hukuk ve halk sağlığı konusu uzmanlarının görüşlerini paylaştık ve ihtiyacı olan işçilere danışmanlık hizmeti sağladık. Bu sene hastalığının mesleki kaynaklı olduğundan şüphelenen 31 işçi internet sitemiz ve sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla bizimle iletişime geçip destek istedi. Bizimle iletişime geçen işçilerin tamamı ihtiyacı doğrultusunda gönüllü doktorlarımızla ve gönüllü hukukçularımızla bir araya getirildi.

Ayrıca tıp, hukuk ve halk sağlığı konusu uzmanlarının görüşlerini paylaştık ve ihtiyacı olan işçilere danışmanlık hizmeti sağladık. 2020 yılı içinde hastalığının mesleki kaynaklı olduğundan şüphelenen 96 işçi internet sitemiz ve sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla bizimle iletişime geçip destek istedi. Bizimle iletişime geçen işçilerin tamamı ihtiyacı doğrultusunda gönüllü doktorlarımıza ya da gönüllü hukukçularımızla bir araya getirildi.

**Occupational disease is defined as any chronic ailment, temporary or permanent illness (physical or mental) that occurs as a result of work or occupational activity.**

**While we were working in order to get sandblasting method banned, we had noticed the lack of interest and knowledge and also insufficiency of informational resources about this topic and we decided to create a web site.**

**Since the launch of the website, we have published more than 287 pieces of news and articles. In 2020 the website had around 170.000 monthly visitors. We also shared expert opinions about medical, legal and public health topics and gave consultations to workers who demanded information about occupational diseases.**

**In 2020, 31 workers contacted us through our website or social media accounts and asked for help about their occupational diseases. Volunteer medical doctors and volunteer lawyers contacted all of them.**

**Temiz Giysi Kampanyası** ve [www.meslekhastaligi.org](http://www.meslekhastaligi.org) ekibi olarak katıldığımız programlar:

The programs we attended as **Clean Clothes Campaign** and **Occupational Disease crew**:



**1 Mayıs**

Sivil Toplum Geliştirme Merkezi'nin "Pandemi Günlerinde Sivil Toplum Dinliyoruz" serisinde Abdulhalim Demir, pandeminin tekstil sektörü çalışanlarını nasıl etkilediğini anlattı.



**May, 1**

Abdulhalim Demir talked about the effects of pandemic on the garment workers in Civil Society Development Center's "We Listen to CSO'S During Pandemic Days" series.



**17 Mayıs**

Çocuklar ve aileler için sağlıklı tüketim ürünleri arayışını sosyal medyada paylaşarak sosyal medya fenomeni olan İlkay Korkmaz, Temiz Giysi Kampanyası'ndan Abdulhalim Demir'le bir canlı yayın düzenleyip tekstilde sağlıklı ürünlere erişim ve sürdürülebilirlik üstüne konuştu.

**May,17**

İlkay Korkmaz, who became a social media phenomenon through sharing her search for healthy products for children and their families on social media, talked with Abdulhalim Demir from Clean Clothes Campaign on accessing healthy products and sustainability in garment sector in a live broadcast.



# Temiz Giysi Kampanyası

Clean Clothes Campaign Turkey



## 28 Mayıs

Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Hizmet Kulübü konuşmacısı olarak Abdulhalim Demir, Temiz Giysi Kampanyası'nı, Türkiye'deki tekstil işçileri mücadelesini ve pandemi sürecinde işçi haklarını anlattı.

## May, 28

Abdulhalim Demir was the guest speaker of Bosphorus University Social Work Club and talked about Clean Clothes Campaign, the struggle of garment workers in Turkey and the workers' rights during pandemic

## 12 Haziran

Abdulhalim Demir, Ashoka'nın fellowları ve ağı içinde yaptığı "Ashokalılar Yaz Buluşması" kapsamında sosyal girişimcilik, tekstil, meslek hastalıkları ve ekoloji hakkında bir sunum yaptı.

## June, 12

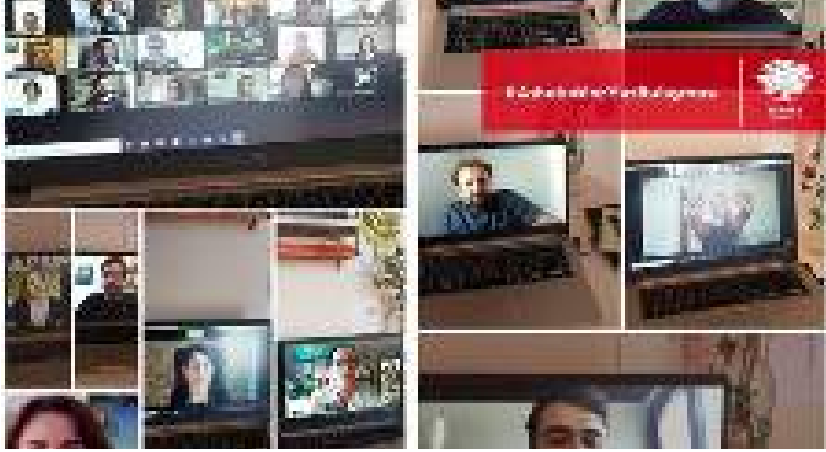
Abdulhalim Demir made a speech on social entrepreneurship, textile, occupational diseases and ecology within the scope of the "Summer Meeting of Ashoka Fellows" organized by Ashoka for its fellows and network.

## 17 Haziran

Abdulhalim Demir ve halk sağlığı uzmanı Yeşim Yasin, Hrant Dink Vakfı'nın düzenlediği "Pandemi dönemi ve sonrasında sivil toplum: İşçilerin çalışma koşulları ve sağlık hakkına erişim" webinarında koronavirüs salgını kapsamında meslek hastalıkları üstüne konuştu.

## October, 13

Abdulhalim Demir and public health expert Yeşim Yasin spoke about the occupational diseases in the coronavirus outbreak at the webinar of Hrant Dink Foundation called "Civil Society During and After the Pandemic: Workers' working conditions and having access to the health rights".



### 30 Haziran

Çevrimiçi olarak düzenlenen Clean Clothes Campaign ağı European Production Focused Group (EPFG) Training'e katıldık. Etkinlik kapsamında Abdulhalim Demir Training For Workers And Workers Representatives On How Fashion Brands / Retailers Function In Their Supply Chain And How To Use Urgent Appeal Mechanisms To Achieve Living Wage And Transparency başlıklı oturumu yürüttü.

### June, 30

We took part in Clean Clothes Campaign network's online European Production Focus Group (EPFG) Training. Within the training, Abdulhalim Demir conducted the session called Training for Workers and Workers Representatives on How Fashion Brands / Retailers Function in Their Supply Chain and How to Use Urgent Appeal Mechanisms to Achieve Living Wage and Transparency.

### 27 Ekim

Çevrimiçi olarak gerçekleşen Clean Clothes Campaign ağı European Production Focused Group toplantısına katılıp stratejilerimizi tartıştık, ülke raporumuzu sunduk.

### October, 27

In Clean Clothes Campaign network's online European Production Focus Group meeting we presented our country report and discussed the strategies.

### 26 Kasım

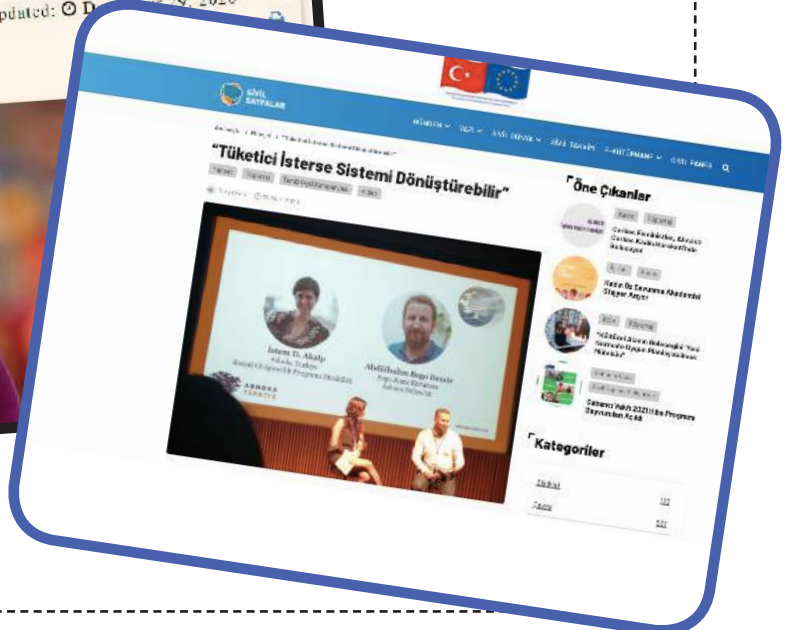
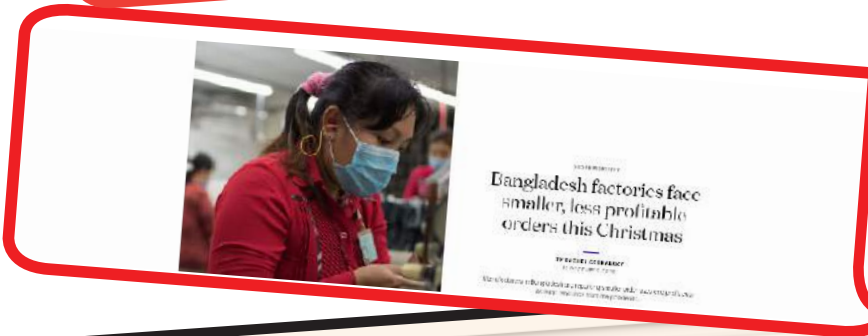
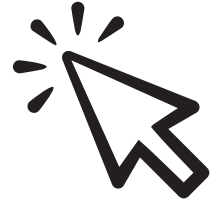
Abdulhalim Demir Radyo Gedik'te yayınlanan İyilik Elçileri programının konuğu oldu ve yürüttüğümüz kampanyaların etkilerini, Meslek Hastalığı platformunu anlattı.

### November, 26

Abdulhalim Demir was the guest of Radyo Gedik's Goodness Ambassadors and spoke about the effects of our campaigns and the Occupational Disease platform.

## Basın Yansımaları Reflections from Media







# Temiz Giysi Kampanyası

Clean Clothes Campaign Turkey 

## Üyelerimiz, Gönüllülerimiz & Destekçilerimiz Members, Volunteers & Supporters

**Clean  
Clothes  
Campaign**



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**



 Ambasad na hÉireann | Ankara  
Embassy of Ireland | Ankara  
İrlanda Büyükelçiliği | Ankara

**Public Eye**



Abdulhalim Demir, Aybala Yalçın, Bahar Kılınç, Banu Uzpeder, Bedri Soylu,  
Bilge Altay, Damla Uçak, Deniz Öztürk, Dilara Sönmez, Elif Soylu, Erhan Yazar  
Ezgi Hünerli, Fevzican Abacioğlu, Fırat Seymen, Gizem Yücelen, Hasan Tayfur Onat  
Hayder Ateş, Kübra Bıçak, Merve Kanak, Mukadder Ezel Yılmaz, Öncül Kırılmaç  
Sedef Arık, Selcan Özgür, Semra Emran, Serhat Emre, Sevinç Arslan, Suat Yalçın  
Şükrü Atsızelti, Dr. Tahir Teken, Tuğba Demir, Ufuk Güngör, Volkan Işıl, Yaren Arbak  
Prof. Dr. Zeki Kılıçaslan





temizgiysi.org



[TemizGiysiKampanyasi](#)



[cccturkey](#)



[temizgiysi](#)



[Temiz Giysi Kampanyası](#)

**Adres:** Kemankeş Karamustafa Paşa Mahallesi, Halil Paşa Sokak, Ömer Abed Han, Kat 4 No 3 Karaköy, 34425 Beyoğlu/İstanbul, Türkiye  
**Telefon:** +90 212 251 99 79 **E-posta:** info@temizgiysi.org